

COIND TRADING s.r.l.



CODICE ETICO

CASTEL MAGGIORE, NOVEMBRE 2013

SOMMARIO

PREAMBOLO	Pag. 4
Natura e scopo del Codice Etico	Pag. 4
Responsabilità sociale e responsabilità amministrativa	Pag. 4
Scopo sanzionatorio e scopo di indirizzo	Pag. 4
Missione di Coind Trading S.r.l.	Pag. 5
Principi etici di riferimento di Coind Trading	Pag. 5
CAPO I - RAPPORTI CON I SOCI	Pag. 6
1. Definizione di socio	Pag. 6
2. Responsabilità degli amministratori	Pag. 6
3. Gestione del rapporto	Pag. 6
CAPO II - RAPPORTI CON I CLIENTI	Pag. 6
4. Definizione di cliente	Pag. 6
5. Attenzione ai bisogni del cliente	Pag. 6
6. Attenzione alla salute del consumatore	Pag. 6
7. Comunicazione chiara e corretta; onere del controllo	Pag. 6
CAPO III - RAPPORTI CON I FORNITORI	Pag. 7
8. Definizione di fornitore	Pag. 7
9. Selezione dei fornitori	Pag. 7
10. Collaborazione con i fornitori	Pag. 7
11. Trasparenza nelle relazioni	Pag. 7
12. Tutela della sicurezza e della salute dei fornitori	Pag. 7
13. Rapporti con i fornitori di materie prime agricole e semilavorati	Pag. 7
14. Rapporti con gli agenti	Pag. 7
15. Rapporti con i fornitori di capitale di credito	Pag. 8
CAPO IV - RAPPORTI CON I DIPENDENTI	Pag. 8
16. Definizione di dipendente	Pag. 8
17. Valore dell'esempio	Pag. 8
18. Selezione del personale	Pag. 8
19. Trasparenza nelle relazioni	Pag. 8
20. Impegno nella crescita	Pag. 8
21. Tutela della salute e della sicurezza	Pag. 8
22. Collaborazione e rispetto della persona	Pag. 9
23. Rappresentanza dei lavoratori e contrattazione	Pag. 9

24	Conflitti di interesse	Pag. 9
25.	Regali	Pag. 9
CAPO V - RAPPORTI CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E GLI ENTI DI CONTROLLO ..		Pag. 10
26	Definizione di Pubblica Amministrazione	Pag. 10
27.	Correttezza verso la Pubblica Amministrazione	Pag. 10
28.	Utilizzo di contributi pubblici	Pag. 10
29.	Collaborazione con gli enti deputati al controllo	Pag. 10
CAPO VI - RAPPORTI CON LA COMUNITA' DI RIFERIMENTO E L'AMBIENTE		Pag. 10
30.	Comunità locali	Pag. 10
31.	Liberalità e sponsorizzazioni	Pag. 10
32.	Tutela dell'ambiente	Pag. 10
CAPO VII – RISPETTO DEL CODICE		Pag. 11
33.	Obblighi e responsabilità	Pag. 11
34.	Inosservanza del Codice Etico	Pag. 11
35.	Sistema sanzionatorio	Pag. 11
36.	Destinatari terzi	Pag. 11

PREAMBOLO

Natura e scopo del Codice etico

Il Codice etico è uno strumento volontario con cui l'impresa dichiara le intenzioni e gli impegni riguardo alle diverse evenienze che possono presentarsi nella sua attività.

Ogni impresa presenta delle peculiarità che le norme di legge, vista la loro necessaria generalità, non possono prevedere e disciplinare. Avviene così che molte problematiche (anche assai rilevanti) possono generare dubbi e incertezze. Proprio a questo servono i codici interni: a definire nel modo più chiaro possibile come ci si deve comportare in determinate circostanze che la legge, gli statuti o i regolamenti non definiscono del tutto.

Si tratta, come si è detto, di uno strumento volontario, costruito all'interno dell'impresa attraverso una elaborazione che coinvolge innanzitutto coloro che hanno le maggiori responsabilità di governo (Consiglio di Amministrazione, Direzione, Management), ma anche – a cascata – ogni persona dalla cui attività dipende il buon funzionamento dell'impresa e che quindi con un comportamento non adeguato potrebbe produrre danni economici all'impresa stessa o alla sua immagine.

Il Codice impegna tutti coloro da cui – a vario titolo – dipende il funzionamento e lo sviluppo dell'organizzazione aziendale e che sono dunque chiamati, con una responsabilità corrispondente all'autonomia di decisione di cui dispongono, a concorrere alla realizzazione della sua missione.

Responsabilità sociale e responsabilità amministrativa

Il Codice Etico è uno degli strumenti della *responsabilità sociale* delle imprese, ma anche della loro *governance*, dato che esso specifica le attribuzioni e gli obblighi dei differenti attori interni (a partire da amministratori e management) nei confronti di specifici interlocutori, quali i dipendenti, i soci, i fornitori, eccetera.

Secondo questa accezione, il Codice costituisce una delle possibili applicazioni del D.Lgs. n. 231/2001, che all'art.6 c.3 menziona i "codici di comportamento" come parte del *Modello di Organizzazione e Gestione*, cioè del documento che specifica le attribuzioni delle diverse componenti aziendali allo scopo di rendere chiare e note a tutti le differenti responsabilità e fare in modo che ogni interlocutore abbia un'idea precisa di ciò che deve attendersi dall'impresa (ma anche di ciò che l'impresa si attende da lui).

Si può dunque dire che il Codice è uno strumento *per gestire gli spazi di confine tra responsabilità legale e responsabilità sociale*: l'impresa, con il Codice, rende nota la sua particolare interpretazione delle norme che la riguardano, ne specifica le possibili fattispecie per ridurre o addirittura eliminare gli spazi di indeterminatezza e per contrastare dunque possibili comportamenti illegittimi od opportunistici da parte del personale interno o di collaboratori esterni.

L'adozione del Codice serve perciò ad "aggiungere finezza" alla strumentazione normativa in essere, identificando i casi ("fattispecie e contingenze") in cui possono manifestarsi comportamenti inaccettabili secondo una metrica morale condivisa, che viene rappresentata soprattutto dalla dichiarazione valoriale e dalla enunciazione della missione dell'impresa.

Bisogna notare inoltre che sia i comportamenti illegittimi sia quelli opportunistici - ossia non illegali, ma contrari all'etica dell'impresa - sono quelli che maggiormente possono condizionare l'immagine di una organizzazione. Esiste dunque un diretto rapporto tra rispetto delle regole e reputazione dell'impresa, che dipende da una pluralità di soggetti, ossia tutti coloro a cui il Codice è indirizzato e che ne devono rispettare i contenuti.

Scopo sanzionatorio e scopo di indirizzo

Il Codice serve certamente a sanzionare i comportamenti che l'impresa considera inaccettabili, ma ancor prima deve servire a ridurre i margini di dubbio riguardo ai possibili dilemmi che possano presentarsi su quale sia il "comportamento giusto".

Come si è detto, esistono molte circostanze nelle quali colui, cui siano state attribuite delle responsabilità nell'ambito aziendale, può nutrire dubbi su come ci si debba comportare: proprio a cercare di eliminare queste incertezze serve il Codice, che da questo punto di vista corrisponde a una specie di *manuale etico* per le scelte.

Esso deve così essere interpretato soprattutto in modo positivo e quindi come uno strumento non tanto diretto a *sanzionare*, ma rivolto soprattutto a *indirizzare*: un protocollo che aiuti i suoi destinatari

ad affrontare gli interrogativi etici (che sono poi un tutt'uno con i problemi organizzativi) che si possono presentare nell'attività di tutti i giorni. Perché ciò si possa realizzare, è molto importante che l'aspetto più apprezzato sia la sua ispirazione complessiva, ancor più delle singole indicazioni.

Missione di Coind Trading S.r.l.

La radice prima del Codice è la missione di Coind Trading S.r.l. (in seguito "Coind Trading") dalla quale prendono vita le differenti manifestazioni della sua responsabilità sociale e imprenditoriale.

- Coind Trading è una azienda commerciale che opera nel settore alimentare distribuendo sia in Italia che all'estero prodotti attualmente forniti nella loro totalità da società del Gruppo di cui essa fa parte.

Principi etici di riferimento di Coind Trading

I) Responsabilità imprenditoriale

Coind Trading si impegna ad accrescere il proprio ruolo sul mercato, incrementando il valore dell'impresa, aumentando i vantaggi per i propri stakeholder, ottimizzando l'utilizzo delle risorse.

II) Responsabilità individuale

Coind Trading si impegna a sviluppare il coinvolgimento e a stimolare la responsabilità individuale di tutti coloro che a vario titolo operano per il raggiungimento dei suoi obiettivi.

III) Innovazione e ambiente

Coind Trading si adopera affinché i prodotti garantiscano la sicurezza per la salute dei consumatori e la riduzione degli impatti ambientali, nel rispetto delle esigenze dei clienti. Per il raggiungimento di questi obiettivi Coind Trading considera parimenti necessarie la responsabilità individuale di tutti gli operatori.

IV) Rispetto del lavoro

Coind Trading si impegna a realizzare condizioni funzionali alla tutela dell'integrità psicofisica e della salute dei lavoratori, consapevole che la cultura della sicurezza del lavoro è essenziale per permettere a ciascuno di contribuire al meglio allo sviluppo dell'organizzazione.

V) Integrazione con la comunità

Coind Trading crede nella reciprocità degli impegni volti ad aumentare le possibilità occupazionali e lo sviluppo economico e promuove il confronto con le comunità e gli interlocutori sociali.

VI) Riservatezza delle informazioni

Coind Trading considera le informazioni sull'attività dell'impresa come un bene dell'organizzazione da tutelare e gestire con correttezza. Ciascuno è tenuto a proteggere le informazioni acquisite, a evitarne l'uso improprio o non autorizzato e a gestirne i contenuti secondo le modalità definite da Coind Trading.

CAPO I - RAPPORTI CON I SOCI

1. Definizione di socio

I soci di Coind Trading sono le persone fisiche o giuridiche proprietarie di quote del capitale sociale e regolarmente iscritte nel Libro dei Soci.

Nei rapporti con i propri soci Coind Trading opera con correttezza ed imparzialità nel pieno rispetto delle disposizioni di legge e di quelle statutarie.

2. Responsabilità degli amministratori

Gli amministratori hanno il dovere di rendere effettive le indicazioni contenute in questo Codice, attraverso l'impegno alla sua diffusione ed il miglioramento continuo dell'organizzazione.

Gli amministratori devono promuovere gli interessi generali dell'azienda e astenersi dallo sfruttamento della propria posizione al fine di avvantaggiare in modo improprio i loro interessi o quelli dell'organizzazione che rappresentano.

3. Gestione del rapporto

Coind Trading si impegna nella creazione di valore a medio-lungo termine per i soci, attraverso la gestione responsabile degli affari e la salvaguardia del patrimonio sociale, e fornisce loro informazioni accurate e complete per permettere di verificare la coerenza tra l'attività gestionale e i principi declinati nella missione.

CAPO II - RAPPORTI CON I CLIENTI

4. Definizione di cliente

Si definisce cliente chiunque acquisti o consumi prodotti commercializzati dall'impresa.

5. Attenzione ai bisogni del cliente

La piena soddisfazione dei clienti è obiettivo primario per Coind Trading.

La qualità delle materie prime, del processo di trasformazione, del materiale di confezionamento e del prodotto finale è assicurata secondo un sistema di gestione certificato dai propri fornitori.

Coind Trading mette a disposizione dei suoi clienti la propria esperienza e professionalità, nella convinzione che un approccio sinergico e coordinato nei confronti delle attese dei consumatori garantisca vantaggi per entrambe le parti.

6. Attenzione alla salute del consumatore

Coind Trading si impegna a garantire livelli qualitativi dei prodotti da essa commercializzati così da assicurare la salubrità e la sicurezza degli stessi nonché la salute ed il benessere del consumatore finale.

7. Comunicazione chiara e corretta; onere del controllo

Coind Trading si impegna a verificare la correttezza delle informazioni e la chiarezza delle indicazioni del packaging/confezionamento a garanzia del consumatore.

Al contempo, recepisce e considera i reclami dei clienti una valida opportunità di miglioramento per le politiche della qualità da essa attuate.

CAPO III - RAPPORTI CON I FORNITORI

8. Definizione di fornitore

Sono fornitori tutti coloro che, a vario titolo, forniscono beni e prodotti, servizi, prestazioni e risorse finanziarie necessari alla realizzazione delle attività di Coind Trading.

Tra i rapporti con i fornitori di servizi assumono particolare rilevanza quelli con gli agenti di commercio titolari di mandati di agenzia conferiti dall'azienda per la promozione della vendita dei suoi prodotti.

9. Selezione dei fornitori

Per Coind Trading la selezione dei fornitori è basata sulla garanzia di trasparenza e pari opportunità di accesso.

Ciò significa garantire chiarezza nelle richieste di fornitura e imparzialità di giudizio nella valutazione delle offerte.

10. Collaborazione con i fornitori

Coind Trading valuta i propri fornitori richiedendo il rispetto delle normative vigenti, la tutela della salute, la qualità dei prodotti e dei servizi, l'etica dei comportamenti.

L'impresa si impegna a considerare i propri fornitori come partner e si adopera per la costruzione di un rapporto di fiducia e di una visione condivisa del lavoro e del servizio.

11. Trasparenza nelle relazioni

Il rapporto tra Coind Trading e i propri fornitori è basato sul criterio della reciproca correttezza.

Ciò significa che Coind Trading richiede ai propri fornitori piena correttezza nella gestione dei rapporti contrattuali di fornitura ed in particolare di non divulgare né nel proprio interno né all'esterno informazioni relative a Coind Trading ed alla sua attività che abbiano natura riservata, pena lo scioglimento del rapporto di fornitura.

A sua volta Coind Trading si impegna a porre in essere le condizioni per consentire una corretta esecuzione delle forniture nel sostanziale rispetto dei termini contrattuali convenuti e a rispettare la riservatezza delle informazioni di natura confidenziale relative alle imprese fornitrici di cui venga a conoscenza.

Collaborare con Coind Trading comporta per il fornitore l'obbligo di rispettare il presente Codice con formale accettazione dello stesso al momento della instaurazione del rapporto contrattuale.

12. Tutela della sicurezza e della salute dei fornitori

Coind Trading richiede ai fornitori che accedono in azienda l'impegno a rispettare le condizioni e procedure vigenti nei luoghi di pertinenza aziendale a garanzia della salute e sicurezza sul lavoro.

A sua volta Coind Trading si impegna a salvaguardare le condizioni di salute e sicurezza dei fornitori che abbiano accesso diretto e autorizzato nei luoghi di pertinenza dell'azienda, fornendo l'opportuna informativa in materia.

13. Rapporti con i fornitori di prodotti

Coind Trading richiede ai fornitori di prodotti il rispetto delle indicazioni contenute nei disciplinari di produzione e fornitura, a garanzia della sicurezza dei prodotti e della tutela della salute dei consumatori.

A sua volta Coind Trading predispone tutti gli strumenti necessari a garantire il controllo sui prodotti ricevuti.

14. Rapporti con gli agenti

Coind Trading si impegna a diffondere e consolidare nei propri agenti di commercio la cultura della correttezza e della responsabilità e ad attuare altresì nei loro confronti le iniziative formative ritenute utili per la loro crescita professionale.

A loro volta gli agenti sono tenuti ad evitare situazioni suscettibili di determinare conflitti di interesse con Coind Trading e si devono astenere dall'avvalersi personalmente di possibili opportunità d'affari connesse con lo svolgimento delle proprie funzioni.

15. Rapporti con i fornitori di capitale di credito

Coind Trading fornisce al sistema bancario ed alle altre organizzazioni finanziarie una informazione completa, veritiera e corretta sugli andamenti economici dell'azienda e sulla sua situazione patrimoniale e finanziaria attraverso il bilancio d'esercizio, il bilancio consolidato e i documenti ad essi connessi.

CAPO IV - RAPPORTI CON I DIPENDENTI

16. Definizione di dipendente

È dipendente ai fini del presente Codice Etico chiunque, con rapporto di lavoro a tempo indeterminato o determinato, intrattiene con Coind Trading una relazione di lavoro.

17. Valore dell'esempio

Coloro che ricoprono ruoli direttivi devono obbedire a criteri di responsabilità morale nella gestione dell'impresa, nelle relazioni professionali, nel rispetto del mercato.

Sono inoltre chiamati, attraverso la propria condotta, a diffondere l'applicazione dei valori e delle regole contenute nel presente Codice Etico.

18. Selezione del personale

La selezione del personale si svolge sulla base di procedure stabilite dalla Presidenza tese ad individuare per ogni posizione ricercata il candidato oggettivamente più idoneo alla stessa, senza discriminazione di alcun tipo e nel pieno rispetto delle pari opportunità.

Ogni candidato viene esaurientemente informato dell'organizzazione aziendale e delle peculiarità della posizione per cui è selezionato.

19. Trasparenza nelle relazioni

La gestione del personale è improntata a criteri di trasparenza per offrire ai dipendenti la possibilità di contribuire al miglioramento dell'organizzazione e più in generale allo sviluppo ed alla salvaguardia economica dell'azienda.

L'azienda pone in essere ogni attività utile a facilitare l'inserimento del personale in ambiente collaborativo e disponibile e i dipendenti in organico ricevono esaurienti informazioni circa ogni disposizione regolamentare in vigore in azienda.

Coloro che ricoprono ruoli direttivi comunicano ai dipendenti criteri e regole del lavoro e illustrano le possibilità di carriera, così da consentire ad ognuno di comprendere i principi di riferimento dell'organizzazione. Essi inoltre si impegnano a rispettare le competenze di dipendenti e collaboratori e a trasferire loro le conoscenze necessarie allo svolgimento delle mansioni.

20. Impegno nella crescita

Coind Trading garantisce un ambiente di lavoro in cui possano essere valorizzate le competenze, l'impegno e le potenzialità.

Coind Trading è impegnata a realizzare verso i propri dipendenti ogni azione formativa ritenuta utile per lo svolgimento delle mansioni assegnate e la crescita professionale degli stessi nei limiti stabiliti ogni anno dal budget approvato dal Consiglio di Amministrazione della Società.

Coloro che ricoprono ruoli direttivi hanno il dovere di valutare i dipendenti secondo criteri di equità e trasparenza con l'obiettivo di favorire coloro che per impegno e capacità contribuiscono maggiormente alla crescita dell'azienda.

21. Tutela della salute e della sicurezza

Coind Trading si impegna a diffondere e consolidare tra i dipendenti la cultura della responsabilità e della sicurezza, sviluppando la consapevolezza dei rischi e richiedendo comportamenti responsabili da parte di tutti.

Tutti i dipendenti devono rispettare gli obiettivi e i programmi del sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro e collaborare attivamente alla realizzazione dei necessari controlli.

22. Collaborazione e rispetto della persona

Coind Trading evita qualsiasi forma di discriminazione del personale, sia essa riferita alla condizione fisica, alle opinioni politiche, alla nazionalità, alla religione, al sesso, all'orientamento sessuale.

Coind Trading, nel rispetto della sfera privata dei propri dipendenti, contribuisce al sostegno di coloro che vivono situazioni di difficoltà che possano impedire il normale svolgimento dell'attività lavorativa.

Allo stesso modo ogni dipendente è chiamato al rispetto dell'azienda e dei suoi obiettivi, al rispetto dei colleghi, alla tutela della dignità della persona, alla collaborazione e alla solidarietà.

23. Rappresentanza dei lavoratori e contrattazione

Coind Trading, nel rigoroso rispetto di ogni forma di libertà sindacale e delle disposizioni previste dalla legge e dai contratti collettivi di ogni livello, si impegna a favorire un clima costruttivo nelle relazioni sindacali. Parimenti è impegnata a diffondere tra i lavoratori la più ampia consapevolezza sul loro dovere sociale di rispettare e valorizzare l'azienda di cui sono collaboratori.

24. Conflitti di interesse

Tutti i dipendenti devono evitare situazioni in cui si possano manifestare conflitti di interesse con Coind Trading e si devono astenere dall'avvantaggiarsi personalmente di possibili opportunità d'affari connesse con lo svolgimento delle proprie funzioni.

Tutti i dipendenti e collaboratori hanno l'obbligo di segnalare ai propri diretti superiori le potenziali situazioni di conflitto di interessi in cui possano essere coinvolti o di cui vengano a conoscenza.

25. Regali

Coind Trading considera accettabili esclusivamente regali che rientrano nella normale cortesia d'affari, che non abbiano un rilevante valore economico e che non siano suscettibili di inficiare l'equo e imparziale trattamento di tutti gli interlocutori.

I dipendenti di Coind Trading mettono a disposizione dell'azienda i regali ricevuti.

Coind Trading e i suoi dipendenti non possono offrire oggetti o benefici a terzi che vadano oltre la normale cortesia d'affari in modo che il ricevente non abbia a percepirli come tentativi di influenzare decisioni e comportamenti e comunque ne informano preventivamente il proprio responsabile.

CAPO V - RAPPORTI CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E GLI ENTI DI CONTROLLO

26. Definizione di Pubblica Amministrazione

Ai fini del presente Codice si intendono come Pubblica Amministrazione tutte le istituzioni pubbliche operanti a livello comunitario, nazionale, regionale e locale, nonché le autorità deputate al loro controllo.

27. Correttezza verso la Pubblica Amministrazione

Coind Trading si relaziona con la Pubblica Amministrazione secondo criteri di trasparenza, chiarezza e correttezza, sia per tutelare il proprio interesse aziendale sia per favorire il migliore espletamento delle funzioni della Pubblica Amministrazione.

28. Utilizzo di contributi pubblici

Nei rapporti con i soggetti pubblici preposti alla concessione di fondi agevolati, Coind Trading si astiene da qualsiasi comportamento volto a conseguire i contributi in maniera indebita mediante raggiri od omissione di informazioni dovute. Altresì non destina il contributo ricevuto a finalità diverse da quelle per cui è stato erogato.

Coind Trading esclude ogni forma di offerta di favori finalizzata a conseguire indebiti benefici o preferenze non spettanti.

29. Collaborazione con gli enti deputati al controllo

Coind Trading garantisce piena collaborazione con gli enti deputati al controllo delle attività economiche, fornendo in modo chiaro e tempestivo le informazioni richieste e assicurando, nel corso delle verifiche ispettive e dei sopralluoghi, le necessarie disponibilità e cooperazione, la facilità di accesso alle strutture e la fruibilità di tutta la documentazione richiesta.

Coind Trading considera i rilievi effettuati dall'ente di controllo una valida opportunità di miglioramento.

CAPO VI - RAPPORTI CON LA COMUNITÀ DI RIFERIMENTO E L'AMBIENTE

30. Comunità locali

Coind Trading considera propri interlocutori le comunità locali e le istituzioni presenti sul territorio.

31. Liberalità e sponsorizzazioni

Coind Trading valuta in modo rigoroso le richieste di sponsorizzazione ed elargizioni pervenute, erogando risorse verso soggetti e nei confronti di iniziative che rientrino nelle logiche sociali e di impegno sul territorio adottate dalla impresa e nel rispetto del budget annuale definito dal Consiglio di Amministrazione.

32. Tutela dell'ambiente

Coind Trading opera per favorire il massimo contenimento degli impatti ambientali generati dalle proprie attività.

CAPO VII – RISPETTO DEL CODICE

33. Obblighi e responsabilità

Premesso che il Codice Etico definisce le aspettative di Coind Trading nei confronti dei dipendenti e collaboratori esterni e più in generale di tutti coloro che intrattengono con l'impresa rapporti d'affari stabili, è preciso dovere di questi soggetti conoscere il Codice Etico in ogni sua parte e rispettarlo scrupolosamente ed è responsabilità del management aziendale assicurare in tutti i settori di attività dell'impresa la costante osservanza delle regole comportamentali stabilite nel Codice.

34. Inosservanza del Codice Etico

Nessun comportamento illecito o che comunque costituisca una violazione delle disposizioni del presente Codice potrà essere giustificato, anche se compiuto nell'interesse dell'impresa, e costituirà il presupposto per l'irrogazione di sanzioni disciplinari, salva l'eventuale adozione di misure sanzionatorie diverse connesse a responsabilità di altra natura.

L'applicazione delle sanzioni disciplinari prescindere dall'esito di un eventuale procedimento penale in quanto i principi stabiliti da questo Codice rappresentano regole vincolanti la cui violazione è sanzionabile indipendentemente dall'effettiva commissione di un reato o dalla punibilità dello stesso.

I dipendenti e gli altri destinatari che vengano a conoscenza di azioni o operazioni suscettibili di violare le disposizioni del presente Codice sono tenuti a farne immediata denuncia al proprio superiore gerarchico o ad altro soggetto facente parte del management aziendale.

35. Sistema sanzionatorio

A norma dell'art. 2104 Cod. Civ. il prestatore è tenuto all'osservanza delle disposizioni impartite dall'imprenditore per l'esecuzione e la disciplina del lavoro, tra le quali devono essere comprese quelle del Codice Etico.

Ne consegue che il mancato rispetto o la violazione di queste ultime costituisce illecito disciplinare sanzionabile in conformità alle leggi vigenti ed ai contratti collettivi di lavoro.

Le sanzioni saranno commisurate alla gravità della violazione e potranno giungere fino alla risoluzione del rapporto di lavoro ed alla richiesta di risarcimento del danno.

Più in particolare:

- eventuali condotte dolose o violazioni deliberate dei doveri fondamentali propri della funzione o carica rivestita comporteranno la risoluzione del rapporto di lavoro, a prescindere dal danno economico che detti comportamenti possano aver provocato;
- eventuali condotte colpose potranno determinare la medesima sanzione in caso di particolare gravità del fatto e delle conseguenze pregiudizievoli cagionate;
- nei casi di minore importanza, privi di ricadute particolarmente pregiudizievoli, saranno adottati altri provvedimenti disciplinari graduati secondo l'importanza dell'accaduto.

Particolare rigore sarà applicato ai casi di responsabilità per omesso controllo da parte di persone investite dei relativi compiti.

36. Destinatari terzi

Dal momento che, come sopra precisato, le regole del Codice Etico devono essere osservate anche dai soggetti che intrattengono stabilmente rapporti d'affari con Coind Trading, come, ad esempio, i collaboratori e consulenti esterni, gli agenti e altri partner contrattuali in genere, il Codice deve essere considerato come parte integrante del rapporto contrattuale con i suddetti soggetti.

Conseguentemente il rapporto contrattuale potrà essere risolto da Coind Trading per inadempimento della controparte qualora quest'ultima abbia a tenere un comportamento che costituisca violazione dei principi e dei canoni di condotta stabiliti dal Codice.

A tal fine si potrà ricorrere all'inserimento nei documenti contrattuali di apposite clausole risolutive espresse ex art. 1456 Cod. Civ. che prevedano l'obbligo di rispetto del presente Codice Etico.